



El diseñador Andrés Sarda se pasa de la lencería al jamón

La firma de lencería de Andrés Sarda, encabezada por su hija, Nuria, ha diseñado una caja donde se envuelve el pata negra en una edición limitada, 'premium'. Se venderá al precio de 1.800 euros y solo se fabricarán 55 unidades de este manjar para quien pueda pagarlo. La caja tiene forma asimétrica, es roja y negra, y por fuera está forrada de cuero y seda, y con el interior de seda y encaje negro. Envoltorio y contenido de lujo. José Gómez 'Joselito', famoso por su jamón de Guijuelo, también forma parte del diseño. Ha trabajado mucho para estar entre los artesanos del jamón ibérico más respetados y ha seguido la estela familiar, que desde finales del siglo XIX se dedican a este oficio.