



Jamón de alta costura

¿Qué tienen en común el jamón de Guijuelo de Joselito con la lencería de Andrés Sarda? La exquisitez, y el hecho de ser dos firmas familiares que han abierto fronteras con sus delicados productos. Los de Joselito, que están entre pernil de bellota mejor del mundo, el más cotizado, deleitan el paladar; y las creaciones de Sardá, sutiles y suntuosas, son un regalo para la vista y el tacto. Ambas se han unido. La firma lencera, encabezada por la hija del patriarca, Nuria, ha diseñado una caja donde se envuelve el pata negra en una edición limitada, 'premium'. Se venderá al precio de 1.800 euros y sólo se fabricarán 55 unidades de este manjar para quien pueda pagarlo. Las mejores tiendas y restaurantes del mundo, y seguro que esta vez, uno de sus clientes asiduos, los almacenes Harrods, reserva pieza.