

DISTRIBUCIÓN

En septiembre aumentó en un 5,3% el número de visitantes de centros comerciales

De acuerdo con los datos del índice Experian FootFall, durante el mes de septiembre se produjo un incremento del 5,3% en el número de visitantes a los centros comerciales frente al mes anterior. A este avance ha contribuido la campaña de la vuelta al colegio y con ella la necesidad de equipar a los más pequeños con todo lo necesario para el nuevo curso.

EMPRESAS

Nestlé factura un 3,6% más hasta septiembre

La multinacional suiza Nestlé ha vendido 79.547 millones de francos suizos (52.611 millones de euros) en los nueve primeros meses de 2009, lo que implica un crecimiento del 3,6%, según informa la propia compañía.

BEBIDAS

La bodega argentina Belasco de Baquedano presenta Ar Guentota 2006

Bodegas Belasco de Baquedano, bodega argentina de la Familia Belasco, lanza la añada 2006 del vino Ar Guentota, que significa "Alma de Cuyo" en el lenguaje de la tribu Huarpe, los primeros habitantes del Valle de Mendoza. Es un homenaje a este pueblo que, con su esfuerzo, logró aliarse con el desierto hasta crear un oasis en Mendoza.

EMPRESAS

Proexport redujo un 12% sus ventas

La fría climatología del pasado invierno junto con los efectos de la crisis económica sobre el consumo se apuntan como las principales causas que han provocado durante la campaña 2008-09 una significativa reducción de las producciones comercializadas por las empresas y cooperativas asociadas a Proexport.

ALIMENTACIÓN

El Salón Internacional de Panificación iba 2009 recibió más de 79.500 visitantes

La feria iba 2009 celebró sus 60 años de existencia y se hizo el mejor regalo a sí misma: Más de 79.500 visitantes del ramo asistieron a iba del 3 al 9 de octubre de 2009 para informarse sobre las novedades de los 1.059 expositores de 55 países.

CONSUMO

Los hogares reducen un 3,1% las visitas de compras y un 2,3% el gasto medio

En el primer semestre de 2009 los hogares españoles han reducido en un 3,1% el número de visitas para comprar y en un 2,3% el gasto medio por hogar, siempre comparado con el mismo periodo del año anterior, según un estudio de Nielsen sobre la información recogida por el Panel de Hogares de los años 2008 y 2009.



ALIMENTACIÓN

Joselito presenta su colección Premium diseñada por Andrés Sardá

Joselito presenta esta temporada su colección Premium más exclusiva diseñada bajo la mirada de Andrés Sardá, uno de los iconos de la moda a nivel mundial. Esta alianza excepcional fusiona el lujo de la Alta Costura con el refinamiento de la Alta Gastronomía en una colección de edición limitada que aúna dos marcas míticas.

REVISTA DIGITAL
OCTUBRE 2009
PARA LEER LA REVISTA, PULSAR AQUÍ
DESCARGAR LA REVISTA EN PDF

financial food

La salsa de la vida

Aumenta el consumo de salsa envasada entre los españoles

El 44% de los consumidores de este producto consumen el tomate rojo

Las salsas más valoradas mejoran su posición entre las preferencias de los consumidores

El precio del aceite de oliva no disminuyó un 3% y las ventas crecieron un 2%

ALIMENTACIÓN

Fisherman's con Araceli Segarra

El pasado martes se celebró en el rocódromo Climbat de Barcelona la presentación de Araceli Segarra de la mano de Fisherman's Friend y su última novedad, Fisherman's Friend Citrus.

DISTRIBUCIÓN

Carrefour, premiada por su trabajo en favor de la integración de las personas con discapacidad

