



Pasqual Maragall, Custo Dalmau y José Gómez, en la entrega de premios.

EDICIÓN 2009

Joselito recibe el Premio AMEC al mejor producto

E. A. S.

El Jamón Joselito ha recibido el premio al Mejor Producto de España 2009, concedido por la Asociación Multisectorial de Empresas (AMEC), que representa a diez sectores industriales de fabricantes y exportadores. José Gómez recogió el Premio AMEC 2009 en Barcelona, concedido por "contribuir a la proyección de una imagen internacional positiva de España fuera de nuestras fronteras".

El galardón reconoce la

visión exterior y la vocación internacional de la firma, presente en los principales mercados mundiales y reconocida por chefs y críticos gastronómicos.

Además de Jamón Joselito, la AMEC ha reconocido a Custo Barcelona como Mejor Marca; los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 como Mejor Acontecimiento; a Ferrán Adriá como Mejor Persona y a la empresa de comunicaciones Abertis como Mejor Servicio. AMEC es pionera en el fomento de la internacionalización de las empresas. ■