



EL PERIÓDICO



FIRMA UNIVERSAL

Custo Barcelona es escogida la mejor marca del año en España

La Asociación Multisectorial de Empresas concedió el galardón como mejor marca de España del 2009 a Custo Barcelona por contribuir a proyectar internacionalmente una imagen positiva del país. También fueron distinguidos el cocinero **Ferran Adrià**

como Mejor Persona, los Juegos de Barcelona-92 como Mejor Acontecimiento (el entonces alcalde, **Pasqual Maragall**, recogió el galardón – en la foto, con **Custo Dalmau**–), y el jamón Joselito como Mejor Producto, y a la empresa de comunicaciones Abertis como Mejor Servicio.